

Case Study: Hamburg Tourismus GmbH

Kunde:

Die Hamburg Tourismus GmbH befasst sich mit der Betreuung der Hamburg-Touristen und bietet auf ihrer Website einen umfassenden Service rund um die Hansestadt Hamburg. Die Hamburg Tourismus GmbH entstand 1989 aus dem Zusammenschluss der Hamburg - Information GmbH mit der Fremdenverkehrszentrale Hamburg e.V.

Die Unternehmensstruktur der Hamburg Tourismus GmbH mit Mehrheit der Stadt und der Beteiligung privater Gesellschafter dient der Vernetzung aller Wirtschaftszweige, die an der Tourismusentwicklung in Hamburg teil haben. Sie gilt bis heute als Modell für Neugründungen touristischer GmbHs in Deutschland und im Ausland.



Aufgaben:

- Relaunch der Website
- Anpassung des Designs an eine neue CI
- Steigerung der Attraktivität des Angebots: Inhalte, Funktionen, Interaktivität, Unterhaltungswert, Emotionalität und Innovativität
- Steigerung der Besucherzahlen durch (Online-) Marketingmaßnahmen
- Etablierung einer zielgruppenspezifischen Ansprache
- Ausweitung des Service und der Kommunikation mit Geschäftspartnern
- Konsequente Orientierung des Angebots hinsichtlich E-Commerce-Funktionen
- Möglichkeit zu persönlichen automatischen und manuellen Beratungs- und Servicefunktionen
- Einführung eines Content Management Systems
- Schulung von Redakteuren im Einsatz des CMS Typo3

Lösungen:

- Installation eines Redaktionssystems
- Ausgabe der Seiteninhalte in verschiedenen Sprachen
- Eigenes B2B-Portal mit Verknüpfung zum B2C-Portal
- Anbindung an ein bestehendes Buchungssystem für Hotels
- Anbindung an ein Buchungssystem für Veranstaltungen
- Entwicklung eines "Pauschalengenerators". Persönliche Pauschalangebote werden interaktiv zusammengestellt
- Einsatz einer Veranstaltungdatenbank
- Entwicklung einer interaktiven Veranstaltungssuche (Location Guide)
- Einrichtung eines Souvenir-Shops
- Viewed Content Tracking
- Related Content-Links
- Schulung der Redakteure im Einsatz des Redaktionssystems

Links:

www.hamburg-tourismus.de

Der Relaunch des Internet-Tourismusportals im Juli überzeugte auch die User: Die Zugriffszahlen steigerten sich bereits in den ersten zwei Monaten um 60 Prozent. Zudem beschäftigen sich die User nun länger und intensiver mit dem Online-Angebot der HHT und besuchen dabei pro Besuch im Schnitt 40 Prozent mehr Seiten als zuvor.

Dietrich von Albedyll, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH, freut sich über die wiederholte Auszeichnung: "Wir sind sehr stolz, in diesem Jahr gleich in zwei Kategorien den Preis von de.stination2003 entgegen nehmen zu dürfen. Wir sehen uns damit in unseren Bemühungen bestätigt, unser Internetangebot stetig auszubauen und zu verbessern, um Hamburg online erlebbar zu machen. Wir nehmen den Preis als Ansporn mit nach Hamburg, auch in Zukunft das Angebot und den Service für unsere User stetig weiter zu entwickeln und www.hamburg-tourismus.de weiterhin als erfolgreiche touristische Homepage unter den deutschen Metropolen zu etablieren."

n@work hat für die Hamburg Tourismus GmbH auch die in den Jahren 2001/2002 prämierten Websites realisiert und freut sich ebenfalls sehr über die Auszeichnung des Internet-Tourismusportals.

Die n@work Internet Informationssysteme GmbH ist ein inhabergeführte Internet-Full-Service-Dienstleister und gehört zu den führenden Kreativschmieden für Internetauftritte in Hamburg. Die Arbeiten mit Kunden wie Acer, Ferrero, Panasonic oder weitere namhafte Kunden wie Olympus unterstreichen dies. Referenzen sind auf der n@work-Homepage unter <http://www.work.de/webdesign/referenzen.html> zu finden. Ergänzt wird das Kreativeangebot des Internet-Full-Service-Dienstleisters durch Provider-, E-Solutions- und Internet-Video-Angebote.

Für weitere Informationen stehen Ihnen Klaus Rosenfeld oder Andreas Hagen gerne zur Verfügung.