

## Case Study: Hamburg Münchener Krankenkasse

### Kunde:

Mit 250.200 Mitgliedern gehört die Hamburg Münchener zu den kleineren Ersatzkassen. Dies ermöglicht kurze Wege, schnelle Entscheidungen und unbürokratische Lösungen. So wurde die HMK gerade Testsieger: "Die bundesweite Krankenkasse mit den meisten Zusatzleistungen". (FINANZtest 10/2003)



### Aufgaben:

- Redesign des Online-Auftrittes nach Corporate Identity Wirkung:  
professionell / kompetent  
sympathisch  
seriös  
übersichtlich / schnell zugänglich  
orientiert und unterstützend führend  
verständlich / transparent Konzeption und Strukturierung des WWW-Servers
- Aufbau eines internen (Premium-)Bereiches für Kunden
- Installation von Content Management Tools CMS-Redakteure und -Administratoren ausbilden

### Lösungen:

- Neues Layout
- exklusive Kunden Informationen:  
System zur Installation und Verwaltung von Zugangsberechtigungen  
Integration bzw. Anbindung der Daten von Dritt-Anbieter
- übersichtlichere Benutzerführung durch  
neue Navigationsstruktur  
direkte Ansprache einzelner Zielgruppen
- verschiedene Möglichkeit der Findbarkeit  
Express-Menü  
Suche  
Sitemap  
Navigation
- Steigerung der Attraktivität des Servers durch ein Online-Spiel
- die sich ändernden Bereiche der Website wie Presse und Aktuelles wurden per CMS umgesetzt
- Schulung der CMS-Redakteure und -Administratoren für diese Bereiche

### Links:

www.hmk.info