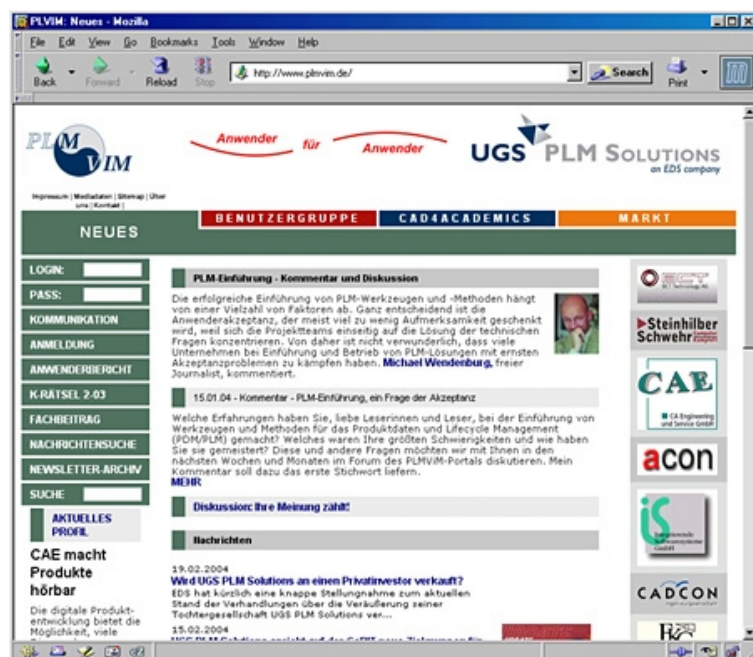


## Case Study: PLMVIM

### Kunde:

Das virtuelle Netzwerk PLMVIM ist kommunikative Plattform für ca. 2000 Anwender von EDS-PLM-Produkten. Es bietet Information, Kommunikation, Support über FAQs, Foren und eine Kapazitäts- und Produktbörse. PLMVIM ist ausserdem ein Werbe-, Marketing- und Vertriebsinstrument. Hardware, Software, Schulung, Graphikkarten und andere Peripherie-Produkte treffen hier auf eine PLM-definierte Zielgruppe.



### Aufgaben:

- Entwurf und Realisation eines Internet-Portals
- Einbindung eines Content Management Systems
- Einrichtung verschiedener Kommunikationsmöglichkeiten für Anwender und Entwickler
- Veröffentlichungen von Stellenanzeigen und -gesuche
- Einen passwortgeschützten Mitgliederbereich einrichten
- CMS-Redakteure und -Administratoren ausbilden
- Einrichtung eines Tagungskalenders
- Verschiedene Marketingangebote einrichten

### Lösungen:

- Entwicklung eines Designs
- Installation eines Content Management Systems
- Einrichtung eines geschützten Mitgliederbereichs
- Einrichtung einer Dienstleisterdatenbank
- Integration einer bestehenden Stellenbörse
- Installation eines Forums für Anwender und Entwickler mit Verbindung zu verschiedenen Mailinglisten
- Einsatz einer News-Funktion mit automatischer Archivierung und eigener Suche
- Einrichtung eines Newsletter-Moduls mit umfangreichen Funktionen
- Schulung von Administratoren und Redakteuren

### Links:

www.plmvim.de