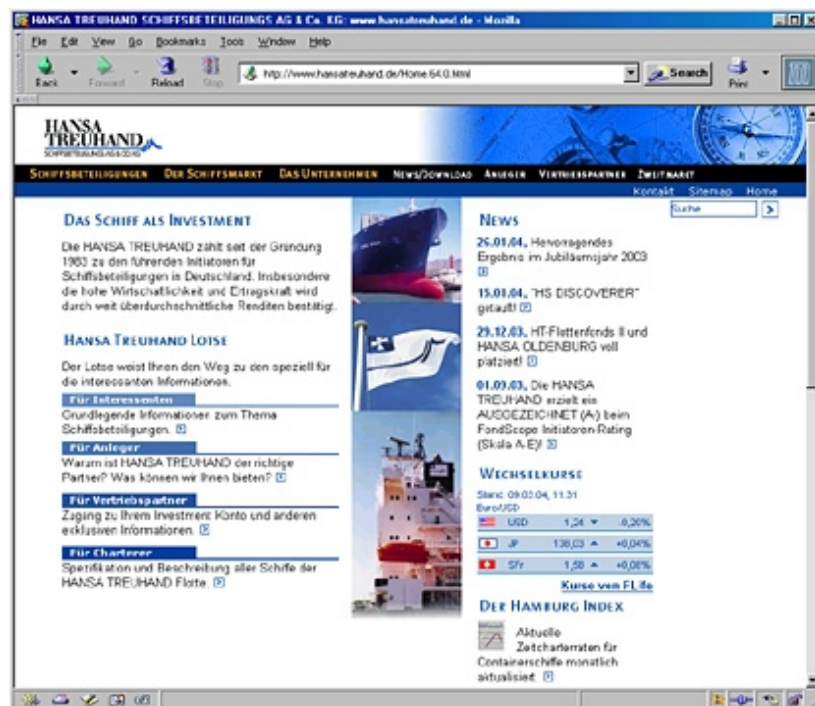


Case Study: HANSA TREUHAND Schiffsbeteiligungs AG & Co.KG

Kunde:

Schiffe als Investment - Die HANSA TREUHAND zählt seit der Gründung 1983 zu den führenden Initiatoren für Schiffsbeteiligungen in Deutschland. Insbesondere die hohe Wirtschaftlichkeit und Ertragskraft wird durch weit überdurchschnittliche Renditen bestätigt.



Aufgaben:

- Redesign des Online-Auftrittes nach Corporate Identity
- Übersichtliche Navigationsstruktur mit praxisorientierter Nutzerführung
- Änderung und Verwaltung sämtlicher Seiten und Inhalte durch den Kunden

Lösungen:

- Einbindung eines Content Management Systems (Open Source System Typo3)
- Automatische Einbindung der Wechselkurse auf der Homepage (Daten von Drittanbieter über CSV-Import)
- Zwei geschützte Bereiche für User der Website
 - Userverwaltung durch den Kunden HANSA TREUHAND
- Benutzerregistrierung für den Pressebereich
- automatische Freischaltung durch das CMS
- Verwaltung der Nutzer durch den Kunden
- Volltextsuche
- "Lotse", geführter Rundgang durch die Website
- Einbindung eines virtuellen Schiffsrundgangs (360° Bilder)
- Schulung der CMS-Redakteure und -Administratoren
- Suchmaschinenoptimierung

Links:

www.hansatreuhand.de